

附錄一

GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	東森得易購永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於東森購物		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		
	2-4	資訊重編	-	-	報導期間無重大改變
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄五 確信報告		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2. 活動與工作者					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於東森購物		
	2-7	員工	4.1.2 人才結構概況		
	2-8	非員工的工作者	4.1.2 人才結構概況		
3. 治理					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.3.1 公司治理		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 公司治理		
	2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 公司治理		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續願景		
	2-13	衝擊管理的負責人	利害關係人議合及重大主題分析 永續願景		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續願景		
	2-15	利益衝突	1.3.1 公司治理		
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.1 公司治理 4.1.3 人權維護		
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 穩健治理		
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.1 公司治理		
	2-19	薪酬政策	1.3.1 公司治理		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-20	薪酬決定流程	1.3.1 公司治理 4.3.1 優渥福利待遇		
	2-21	年度總薪酬比率	1.3.1 公司治理		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	永續願景 4.1.3 人權維護		
	2-23	政策承諾	永續願景 4.1.3 人權維護		
	2-24	納入政策承諾	永續願景		
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3.2 誠信經營		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3.2 誠信經營 4.3.3 有效溝通管道		
	2-27	法規遵循	1.3.2 誠信經營		
	2-28	公協會的會員資格	附錄三 參與公協會之名單		
5. 利害關係人議合					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合及重大主題分析		
	2-30	團體協約	-		東森購物未簽訂團體協約，故 a. 涵蓋之團體協約總員工數百分比為 0， b. 無其他團體協約涵蓋組織員工

GRI 3：重大主題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	重大主題決定流程	利害關係人議合及重大主題分析		
	3-2	重大主題清單	利害關係人議合及重大主題分析		
重大主題：企業治理與營運					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH1 創新營運 穩健治理		
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.2 誠信經營		
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.2 誠信經營		
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2023 年無任何貪腐事件發生		
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2023 年無任何反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規事件發生		
重大主題：商品品質與顧客健康安全					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 嚴選供應商與品質控管		
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2023 年無任何相關違規事件		
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標的要求	2.2.2 高規格品質控管		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2023 年無任何相關違規事件		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2023 年無任何相關違規事件		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：資訊安全與隱私保護					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 資訊安全與隱私保障		
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2023 年無任何相關事件發生		
重大主題：氣候變遷與環境資源管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH 3 永續營運 減碳行動		
GRI 201： 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.3 氣候變遷風險與機會		
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理		
GRI 306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.2.4 廢棄物及水資源管理		
重大主題：綠色物流與包裝					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH 3 永續營運 減碳行動		
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1.1 包裝減量		
	301-2	使用回收再利用的物料	3.1.1 包裝減量		
	301-3	回收產品及其包材	3.1.1 包裝減量		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：人才管理與員工多元權益					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH 4 幸福企業 人才永續		
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才招募與聘用		
	401-2	提供給全職員工的福利	4.3.1 優渥福利待遇		
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 有效溝通管道		
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.3.1 公司治理 4.1.2 人才結構概況		
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.2 人才結構概況		

其他特定主題標準

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：GRI 200 經濟					
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.2 經營成效		
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 落實供應鏈管理		
特定主題準則：GRI 400 社會					
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-3	育嬰假	4.3.1 優渥福利待遇		
GRI 403： 職業安全衛生 2016	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.2 職場健康安全		
	402-3	職業健康服務	4.3.2 職場健康安全		
	402-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.2 職場健康安全		
	402-6	工作者健康促進	4.3.2 職場健康安全		
	402-9	職業傷害	4.3.2 職場健康安全		
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	4.2.1 訓練發展模組		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.3 多元發展機會		



附錄二 SASB 永續會計準則對照表

永續會計準則委員會 (SASB) 之行業準則索引表 - 電子商務行業 (E-commerce)

類別	會計指標		對應章節或內容	頁碼	改善作法與未來目標
基礎硬體設施 (能源與水管理)	CG-EC-130a.1	(1) 總能源耗損 (2) 能源採用外購電力占總耗電百分比 (3) 採用再生能源的比例	(1) 25,791.84(GJ) (2) 100% (3) 0%		透過加入台電需量競價，持續降低用電量與相關電費支出。
	CG-EC-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量；由水資源高壓力、極高壓力地區取水的百分比	3.1.4 廢棄物及水資源管理 因台灣非屬水資源壓力地區，故來自水資源壓力地區之取水量、耗水量百分比為 0%		東森購物不斷透過更新省水設備與員工意識培養，減少水資源的使用。
	CG-EC-130a.3	資料中心 (Data Center) 的規劃應整合環境考量	無相關內容		N/A
資料隱私與 廣告標準	CG-EC-220a.1	使用者資訊被使用於次要目的的用戶數	0		東森購物不會將消費者的資訊使用於次要目的。此外透過權責單位依照資訊管理系統有效維護資安，實踐我們保障消費者隱私的承諾。
	CG-EC-220a.2	說明使用者隱私政策及目標式廣告相關政策	2.4.2 守護客戶隱私		
資料安全	CG-EC-230a.1	說明鑑別及因應資料安全風險的方法	2.4.1 資訊安全管理政策及組織權責		
	CG-EC-230a.2	(1) 資料外洩次數 (2) 涉及個人識別資訊 (PII) 外洩之比例 (3) 帳戶持有人受影響數量	2023 年無發生任何相關事件		

類別	會計指標		對應章節或內容	頁碼	改善作法與未來目標
人才招募、 包容性與績效	CG-EC-330a.1	員工敬業度百分比	無相關內容		預計未來將導入
	CG-EC-330a.2	全體員工的： (1) 自願離職率 (2) 非自願離職率	(1) 自願離職率：39.44% (2) 非自願離職率：1.34%		東森購物積極建構人才培育計畫、提供員工多元福利，並執行輔導老師制度，降低新人流失率。
	CG-EC-330a.3	全球員工的性別分布佔比、多元群體分布佔比： (1) 高階管理職位主管 (2) 中初階管理職位主管 (3) 專業職位 (4) 基層員工	4.1.2 人才結構概況		N/A
	CG-EC-330a.4	專業職位員工中持有工作簽證的比例	無		N/A
產品包裝與配送	CG-EC-410a.1	產品配送的碳足跡總量	目前無相關內容		東森購物目前無產品碳足跡相關內容，預計未來考量導入。
	CG-EC-410a.2	揭露產品配送造成環境衝擊的減量策略	3.1.2 低碳運輸 3.1.3 串聯綠色物流供應商		持續精進運輸效率與依循政府包裝減量政策，不斷提升東森購物在產品包材與配送的永續表現。
活動指標	CG-EC-000.A	最適衡量使用者活動指標	1.2.1 營運策略		N/A
	CG-EC-000.B	數據處理能力暨外包百分比	東森購物無將此項目外包處理		
	CG-EC-000.C	產品配送量	1.2.1 營運策略		



附錄三 參與公協會之名單

項次	外部公協會	參與方式
1	中華民國仲裁協會	常務理事
2	兩岸企業家峰會	會員
3	新北市米穀商業同業公會	會員
4	新北市藥師公會	會員
5	新北市護理師護士公會	會員
6	新北市醫療器材商業同業公會	會員
7	條碼策進會	會員
8	台灣客服中心發展協會	會員
9	台北市律師公會	會員
10	中華民國稽核學會	會員

項次	外部公協會	參與方式
11	台北市進出口商業同業公會	會員
12	台北市內科園區發展協會	會員
13	台北市電腦公會	會員
14	中華民國無店面零售商業同業公會	理事長、常務理事、常務監事、理事
15	台灣資通訊傳播協會	常務理事
16	亞洲生技美容協會	理事長、常務理事、理事、監事
17	中華新媒體產業發展協會	理事長、常務理事、理事
18	亞太智慧樓宇發展協會	常務理事、監事
19	台北市商業會	榮譽理事長
20	亞洲動物醫療協會	理事長、副理事長、常務理事、常務監事、理事

附錄四

2023 年董事會組成與運作

姓名	性別	職稱	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	任期 (年)			主要經歷 / 現職
						<3 年	3-6 年	>6 年	
趙世亨	男	董事長	5	0	100%		V		1. 鼎豐傳播事業 (股) 公司董事長 2. 東森新零售 (股) 公司董事長 3. 東森寵物雲 (股) 公司董事長 4. 東森得易購 (股) 公司副董事長 5. 東森全球事業 (股) 公司副董事長兼總經理 6. 自然美生物科技 (股) 公司董事
紀坤傑	男	副董事長	5	0	100%	V			1. 東森新零售 (股) 公司總經理 2. 東森得易購 (股) 公司電話行銷事業部執行長 3. 東森全球事業 (股) 公司董事
王令麟	男	董事	5	0	100%		V		1. 立法委員 2. 全國商業總會理事長 3. 東森集團總裁 4. 東森得易購 (股) 公司董事長 5. 東森全球事業 (股) 公司董事長 6. 東森網紅 (股) 公司董事長 7. 東森房屋 (股) 公司董事 8. 自然美生物科技 (股) 公司董事
廖尚文	男	董事	5	0	100%		V		1. 東森集團副總裁 2. 東森國際 (股) 公司董事長兼總經理 3. 自然美生物科技 (股) 公司董事長 4. 東森新聞雲 (股) 公司董事長 5. 東林資產 (股) 公司董事長

姓名	性別	職稱	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	任期 (年)			主要經歷 / 現職
						<3 年	3-6 年	>6 年	
蔡紹中	男	董事	0	5	0%		V		1. 旺旺寬頻媒體 (股) 公司董事長 2. 旺中寬頻媒體 (股) 公司董事長 3. 旺旺集團副董事長
李錫欽	男	董事	5	0	100%		V		1. 聯維有線電視 (股) 公司董事長 2. 旺旺寬頻媒體 (股) 公司董事
吳振隆	男	董事	3	2	60%		V		1. 永鑫多媒體 (股) 公司董事長 2. 俊貿國際 (股) 公司董事長 3. 俊貿企業 (股) 公司董事長
楊建國	男	董事	2	3	40%		V		1. 丰鼎媒體 (股) 公司董事長 2. 錯羅廣告 (股) 公司董事長 3. 智敦通訊科技 (股) 公司董事長
雷倩	女	董事	5	0	100%		V		1. 立法委員 2. 自然美生物科技 (股) 公司主席 3. 中華民國婦女聯合會主任
宋湘嵐	女	董事	3	2	60%		V		1. 東森全球事業 (股) 公司董事 2. 自然美生物科技 (股) 公司董事
劉煌基	男	董事	4	1	80%		V		1. 台北地方法院法官兼審判長 2. 佐誠法律事務所主持律師
何俊英	男	董事	5	0	100%		V		1. 台灣高等檢察署檢察官 2. 台灣桃園地方檢察署主任檢察官 3. 伯衡法律事務所榮譽所長

附錄五 確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

東森得易購股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受東森得易購股份有限公司(以下簡稱「東森購物」)之委任，對2023年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關東森購物之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

東森購物管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)及永續會計準則(Sustainability Accounting Standard Board (SASB) Standards)，東森購物管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量東森購物內部控制之有效性，惟本確信案件並非對東森購物內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與東森購物人員進行訪談，以瞭解東森購物之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解東森購物之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及東森購物如何回應該等期望與需求；
- 與東森購物攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀東森購物之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林素雯

民國一十三年八月十四日





附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																
1	第一章 第三節 第二項	誠信經營	誠信經營訓練情形 <table border="1"> <tr> <th>課程名稱</th> <th>累積參訓人數</th> <th>累積參訓時數</th> </tr> <tr> <td>不當行為管理</td> <td rowspan="4">760 人</td> <td rowspan="4">63 小時</td> </tr> <tr> <td>智慧財產權資訊管理</td> </tr> <tr> <td>內線交易防範</td> </tr> <tr> <td>營業秘密侵害防範</td> </tr> <tr> <td>客戶溝通合規政策</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	課程名稱	累積參訓人數	累積參訓時數	不當行為管理	760 人	63 小時	智慧財產權資訊管理	內線交易防範	營業秘密侵害防範	客戶溝通合規政策			2023 年東森購物之員工於簽訂「員工服務契約書」、「員工清廉守則」時，是否同時接受誠信經營相關之內部訓練課程。				
課程名稱	累積參訓人數	累積參訓時數																		
不當行為管理	760 人	63 小時																		
智慧財產權資訊管理																				
內線交易防範																				
營業秘密侵害防範																				
客戶溝通合規政策																				
2	第三章 第二節 第二項	能源管理	東森購物能源消耗量統計 <table border="1"> <tr> <th>類別</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> <tr> <td>外購電力用電量(不含綠電)(度)</td> <td>6,158,000</td> <td>6,058,400</td> <td>7,164,400</td> </tr> <tr> <td>外購能源耗用量(GJ)</td> <td>22,168.80</td> <td>21,810.24</td> <td>25,791.84</td> </tr> <tr> <td>外購電力碳排放量估算(範疇二)(公噸)*</td> <td>3,134.42</td> <td>2,998.91</td> <td>3,539.21</td> </tr> </table> <p>註 1：外購能源耗用量=總用電量(kWh)x 3.6*10⁶ 焦耳，並換算成 GJ (1GJ=109 焦耳)。</p> <p>註 2：2021 至 2023 年東森購物並無外購綠電。</p> <p>註 3：範疇二的估算 2021-2022 年參考溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，2023 年起透過環境部「事業溫室氣體排放資訊平台」試算。</p>	類別	2021	2022	2023	外購電力用電量(不含綠電)(度)	6,158,000	6,058,400	7,164,400	外購能源耗用量(GJ)	22,168.80	21,810.24	25,791.84	外購電力碳排放量估算(範疇二)(公噸)*	3,134.42	2,998.91	3,539.21	SASB CG-EC-130a.1 2023 年東森購物的外購電力(辦公區域用電)，係自台電公司統計之用電資訊。
類別	2021	2022	2023																	
外購電力用電量(不含綠電)(度)	6,158,000	6,058,400	7,164,400																	
外購能源耗用量(GJ)	22,168.80	21,810.24	25,791.84																	
外購電力碳排放量估算(範疇二)(公噸)*	3,134.42	2,998.91	3,539.21																	



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																													
3	第三章 第二節 第四項	廢棄物及水資源管理	2023 年水資源使用情形 <table border="1"> <tr> <th>水資源取得來源</th> <th>地表水</th> </tr> <tr> <td>主要用水用途</td> <td>空調冷卻、環境清潔、辦公區及商場用水</td> </tr> <tr> <td>2023 年總取水量(度)</td> <td>37,634</td> </tr> </table> 東森購物總取水量統計(度) <table border="1"> <tr> <th>2021 年</th> <th>2022 年</th> <th>2023 年</th> </tr> <tr> <td>26,790</td> <td>24,238</td> <td>37,634</td> </tr> </table>	水資源取得來源	地表水	主要用水用途	空調冷卻、環境清潔、辦公區及商場用水	2023 年總取水量(度)	37,634	2021 年	2022 年	2023 年	26,790	24,238	37,634	SASB CG-EC-130a.2 2023 年東森購物的總取水量，係自自來水公司統計之用水資訊。																																																																	
水資源取得來源	地表水																																																																																
主要用水用途	空調冷卻、環境清潔、辦公區及商場用水																																																																																
2023 年總取水量(度)	37,634																																																																																
2021 年	2022 年	2023 年																																																																															
26,790	24,238	37,634																																																																															
4	第四章 第一節 第二項	人才結構概況	2023 年東森購物員工性別職位分布 <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">類別</th> <th rowspan="2">組別</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> <th rowspan="2">總計</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> </tr> <tr> <td rowspan="4">職位</td> <td>高階管理職位</td> <td>18</td> <td>0.89%</td> <td>4</td> <td>0.20%</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>初、中階管理職位</td> <td>111</td> <td>5.51%</td> <td>153</td> <td>7.60%</td> <td>264</td> </tr> <tr> <td>專業職位</td> <td>287</td> <td>14.26%</td> <td>697</td> <td>34.63%</td> <td>984</td> </tr> <tr> <td>所有其餘員工</td> <td>317</td> <td>15.75%</td> <td>426</td> <td>21.16%</td> <td>743</td> </tr> </table> <p>註 1：計算基準：2023 年 12 月 31 日在職的全職人數(含正式、非正式人員)。</p> 東森購物員工結構 <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">組別</th> <th colspan="2">原住民</th> <th colspan="2">身心障礙</th> <th colspan="2">非台籍人員</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔總員工人數比例</th> <th>人數</th> <th>佔總員工人數比例</th> <th>人數</th> <th>佔總員工人數比例</th> </tr> <tr> <td>高階主管</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>0.05%</td> <td>1</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>中初階主管</td> <td>3</td> <td>0.15%</td> <td>3</td> <td>0.15%</td> <td>1</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>專業職位</td> <td>14</td> <td>0.70%</td> <td>10</td> <td>0.50%</td> <td>7</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>基層員工</td> <td>11</td> <td>0.55%</td> <td>13</td> <td>0.65%</td> <td>3</td> <td>0.15%</td> </tr> </table>	類別	組別	男性		女性		總計	人數	比例	人數	比例	職位	高階管理職位	18	0.89%	4	0.20%	22	初、中階管理職位	111	5.51%	153	7.60%	264	專業職位	287	14.26%	697	34.63%	984	所有其餘員工	317	15.75%	426	21.16%	743	組別	原住民		身心障礙		非台籍人員		人數	佔總員工人數比例	人數	佔總員工人數比例	人數	佔總員工人數比例	高階主管	0	0%	1	0.05%	1	0.05%	中初階主管	3	0.15%	3	0.15%	1	0.05%	專業職位	14	0.70%	10	0.50%	7	0.35%	基層員工	11	0.55%	13	0.65%	3	0.15%	SASB CG-EC-330a.3 2023 年東森購物揭露各員工類別中性別代表性的百分比，包括 (a) 高階管理層，(b) 非高階管理層，(c) 技術/專業員工，以及 (d) 其他所有員工。 2023 年東森購物依前述分類揭露各員工類別中多元化群體代表性的百分比。
類別	組別	男性				女性		總計																																																																									
		人數	比例	人數	比例																																																																												
職位	高階管理職位	18	0.89%	4	0.20%	22																																																																											
	初、中階管理職位	111	5.51%	153	7.60%	264																																																																											
	專業職位	287	14.26%	697	34.63%	984																																																																											
	所有其餘員工	317	15.75%	426	21.16%	743																																																																											
組別	原住民		身心障礙		非台籍人員																																																																												
	人數	佔總員工人數比例	人數	佔總員工人數比例	人數	佔總員工人數比例																																																																											
高階主管	0	0%	1	0.05%	1	0.05%																																																																											
中初階主管	3	0.15%	3	0.15%	1	0.05%																																																																											
專業職位	14	0.70%	10	0.50%	7	0.35%																																																																											
基層員工	11	0.55%	13	0.65%	3	0.15%																																																																											



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																								
5	第四章 第三節 第一項	優渥福利待遇	2023 年東森購物員工申請育嬰假情形 <table border="1"> <tr> <th>項目</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <td>A. 2023 年符合申請育嬰留停人數</td> <td>22</td> <td>46</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>B. 2023 年實際申請育嬰留停人數</td> <td>5</td> <td>24</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>申請率(%)=B/A</td> <td>23%</td> <td>52%</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>C. 2023 年預計育嬰留停復職人數</td> <td>4</td> <td>28</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>D. 2023 年實際育嬰留停復職人數</td> <td>3</td> <td>11</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>復職率(%)=D/C</td> <td>75%</td> <td>39%</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>E. 2022 年實際育嬰留停復職人數</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>F. 2022 年育嬰復職持續工作一年</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>留任率(%)=F/E</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> </tr> </table> <p>A. 2023 年符合申請育嬰留停人數：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請過陪產假及產假之人數，以及具生育事實符合法規申請條件之人數。 B. 2023 年實際申請育嬰留停人數：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請育嬰留停之人數。 C. 2023 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 期間之人數。 D. 2023 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 期間且後來復職之人數。 E. 2022 年實際育嬰留停復職人數：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停，後來復職之人數。 F. 2022 年育嬰復職持續工作 1 年：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停，復職 1 年後仍在職之人數。</p>	項目	男性	女性	合計	A. 2023 年符合申請育嬰留停人數	22	46	68	B. 2023 年實際申請育嬰留停人數	5	24	29	申請率(%)=B/A	23%	52%	43%	C. 2023 年預計育嬰留停復職人數	4	28	32	D. 2023 年實際育嬰留停復職人數	3	11	14	復職率(%)=D/C	75%	39%	44%	E. 2022 年實際育嬰留停復職人數	5	10	15	F. 2022 年育嬰復職持續工作一年	4	8	12	留任率(%)=F/E	80%	80%	80%	GRI401-3: 2016 2023 年東森購物男性與女性員工依其當年度是否請過產假與陪產假判斷其是否符合申請育嬰留停的資格。 2023 年東森購物男性與女性員工如提出申請育嬰留停，即視為休假期滿預計復職，並於申請單上註明預計復職日期。
項目	男性	女性	合計																																									
A. 2023 年符合申請育嬰留停人數	22	46	68																																									
B. 2023 年實際申請育嬰留停人數	5	24	29																																									
申請率(%)=B/A	23%	52%	43%																																									
C. 2023 年預計育嬰留停復職人數	4	28	32																																									
D. 2023 年實際育嬰留停復職人數	3	11	14																																									
復職率(%)=D/C	75%	39%	44%																																									
E. 2022 年實際育嬰留停復職人數	5	10	15																																									
F. 2022 年育嬰復職持續工作一年	4	8	12																																									
留任率(%)=F/E	80%	80%	80%																																									

東森購物

